

# GAMECHANGER FÜR INDUSTRIEBETRIEBE

## **21 PRINZIPIEN FÜR WIRKSAME GAMIFICATION**

Wie du als Inhaber oder  
Führungskraft deine Teams in 90  
Tagen zu Unternehmern im  
Unternehmen machst.

# Grundsätzlich ...

---

**Du musst Gamification vom Engpass her denken** – Jede spielerische Maßnahme muss direkt auf den kritischen Unternehmensengpass einwirken, nicht auf Symptome.



**Vergiss oberflächliche Punkte und Badges** ... verstehe Gamification als strategisches Instrument – EGS verbindet Spielmechaniken mit systematischer Engpassauflösung.



**Shit in Shit out** ... miserable Arbeitsplätze und unklare Ziele führen zu unwirksamer Gamification und frustrierten Teams.



**Nutze das Minimumprinzip** – Konzentriere dich auf den einen Engpass, der das größte Produktivitätspotenzial freisetzt.



**Starte mit einfachen Challenges** und gehe dann zu komplexeren Transformationen – Learn as you play.



**Spring zurück, wenn die Challenge manipulativ wird** – Ethische Gamification respektiert die Würde der Mitarbeiter.



**Vergiss den 90-Tage-Rhythmus nicht** – nach drei Monaten braucht jede Challenge eine Erneuerung oder Anpassung.



**Verifiziere und validiere die Ergebnisse** – Messe Erfolg auf drei Ebenen: Finanzen, Lernen und Kultur.



# Verpflichtende Ansätze ...

---

**Engpass-Perspektive** – Sei dir bewusst über den kritischen Engpass deines Unternehmens und dessen Auswirkungen.



**Industriekontext** – Beschreibe die spezifischen Herausforderungen und Rahmenbedingungen deines Produktionsumfelds.



**Challenge-Design** – Entwickle klare, messbare Ziele und motivierende Spielregeln, die direkt auf den Engpass einwirken.



**Scoreboard-Strukturen** – Nutze visuelle Feedback-Systeme, die Fortschritte in Echtzeit zeigen und das Team motivieren.



**Huddle-Rhythmus** – Etabliere regelmäßige kurze Besprechungen mit den drei Schlüsselfragen: Was läuft gut? Wo gibt es Probleme? Was können wir verbessern?



**Gemeinsam Feiern** – Würdige und feiere die Challenge Erfolge und gemeinsam im Team – Wertschätzung ist der Treibstoff für nachhaltige Motivation.



# Pro-Tipps ...

---

**Flow-Zustand ist der wahre Game Changer** – Die richtige Balance zwischen Herausforderung und Machbarkeit aktiviert intrinsische Motivation.



**Verbindungen zwischen Abteilungen schaffen Neues** – Silodenken durch teamübergreifende Challenges aufbrechen.



**Verlass dich nicht auf digitale Tools** – Nutze analoge Scoreboards und physische Visualisierungen in der Produktion.



**Erkenne den Zeitpunkt für Automatisierung** – Wenn Challenges zur Routine werden, ist es Zeit für systemische Integration.



**Durchbreche alte Führungsglaubenssätze** – Vom Anweiser zum Game Master und Coach entwickeln.



**"Spielend an die Spitze"** – Nutze die transformative Kraft der EGS für nachhaltige Unternehmensveränderung.



**Team-Rollen** – Definiere klare Rollen wie Teamkapitän, Game Master und Challenge-Teilnehmer mit spezifischen Verantwortlichkeiten.



## Bonus Pro-Tipp ...

---

**Überprüfe mit und durch die Challenge die ihr zugrundeliegenden Engpass-Annahmen** – Manchmal zeigt die Umsetzung, dass der wahre Engpass woanders liegt.



## Du willst diese Prinzipien in deinem Unternehmen umsetzen?

---

Als Entwicklerin der Engpass-Gamification-Strategie, EGS, helfe ich Industrieunternehmen dabei, demotivierte Teams innerhalb von 90 Tagen in “Unternehmer im Unternehmen” zu verwandeln.

Buche jetzt dein kostenfreies Strategiegespräch (30 min):  
<https://imdahl-institut.de/termin>

Wir analysieren gemeinsam deinen kritischen Engpass und schauen, ob die EGS zu euch passt.



IMDAHL  
INSTITUT  
Strategie und  
Storytelling